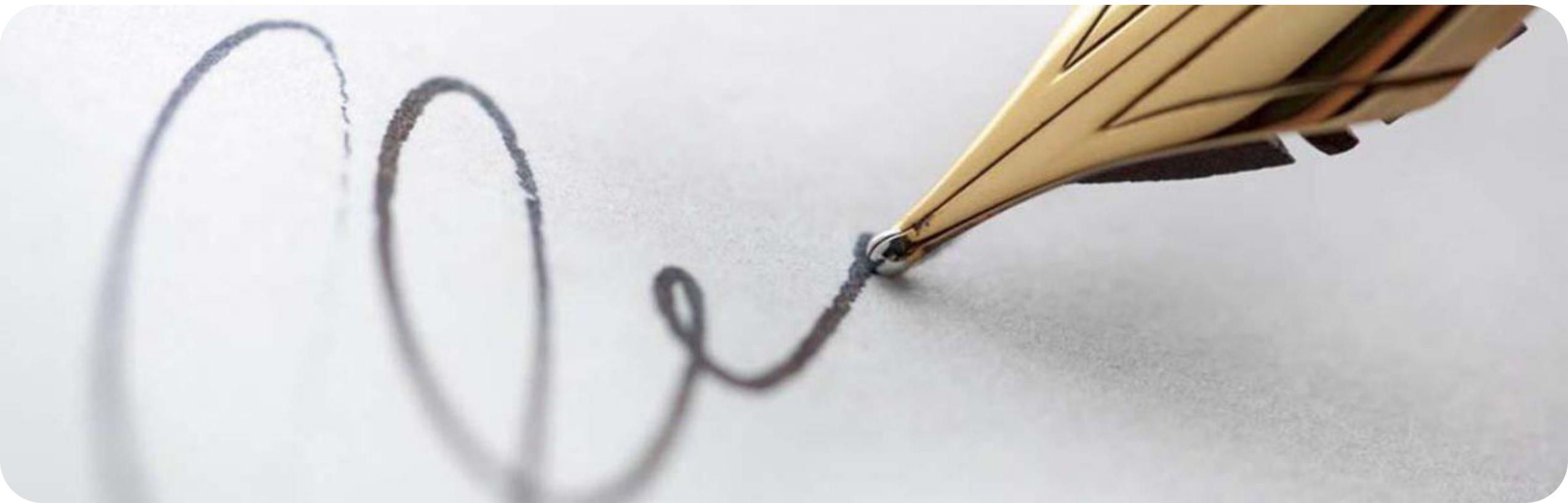


La firma



La firma

La FIRMA es la síntesis de la personalidad, la esencia pura del ser y se podría definir como una biografía abreviada. Como el sello personal que nos representa ante nosotros mismos y ante los demás a través de la firma podremos conocer los aspectos más profundos de la personalidad del escribiente, los rasgos de carácter más significativos, sus complejos, sus defectos y virtudes, sus rasgos de vanidad y orgullo, sus ambiciones, su sentimiento de inferioridad o superioridad, sus gustos, preferencias o bloqueos en el campo sensual, sus aptitudes de adaptación o integración y su tendencia al comunicarse en exceso, o al aislamiento social.



¿Qué nos aporta?

Mayor seguridad y dominio en el campo de las letras, saber dirigir y organizar selecciones de personal, la mejora de nuestro estado de animo a través de las letras. Tomar conciencia de dominio desde las firmas y rubricas.



¿A quién está dirigido?



A Comerciales, tanto internos como externos que deseen ampliar conocimientos y técnicas y evaluación para ser más resolutivos, efectivos y organizados. Vendedores y dependientes, autónomos y empresas que valoraran los aspectos de la atención y motivación con el fin de aumentar los conceptos de fidelización. Directivos efectivos dentro de su entorno empresarial que desean focalizar y potenciar los puestos seleccionados, Jefes de equipo, responsables de equipo y evaluación de los resultados de la empresa en todas las áreas.

Directorio del curso

1. Las diferencias y valores de las firmas.
2. Texto y Firma.
3. Firma legible.
4. Firma ilegible.
5. Firma curva.
6. Firma angulosa.
7. Firma alta o sobrealzada.
8. Firma ascendente.
9. Firma descendente.
10. Firma en que se destaca el nombre sobre el apellido.
11. Firma en que se destaca el apellido sobre el nombre.
12. El valor del NOMBRE.
13. El significado del apellido.
14. Linajes de familia.
15. Representación y el rol social.
16. Simbología del TEXTO.
17. Forma en que se presenta en sociedad.
18. Forma en que se presenta en su vida profesional.
19. Cómo “desempeña su papel”.



¿Qué es Instituto Victoria?

Instituto Victoria es un proyecto asociativo creado por profesionales ejerciendo desde los años 80 como profesionales procedentes de diferentes ámbitos terapéuticos y educativos que tienen en común la pasión por la investigación, la docencia y la aplicación, en un entorno multidisciplinario, de sus respectivas especialidades.

El Instituto Victoria está compuesto por Grafólogos, Hipnólogos, Consteladores, Masters en PNL y Coaching.

Teléfonos de Contacto:

Valencia telf. +034 963843059

Palma telf. +034 871034839

Barcelona telf. +034 937390592

Madrid telf. +034 696919616

<http://institutovictoria.es/>

cen | **CENTRO DE
ENSEÑANZA
Y NEGOCIOS**

