

cen | CENTRO DE
ENSEÑANZA
Y NEGOCIOS

La rúbrica



La rúbrica

La rúbrica es la línea o especie de dibujo que se realiza o no debajo o por encima de la firma. Es el marco en que se coloca nuestro YO. Estudio de las rúbricas.

Las firmas, o dibujo de las rúbricas nos transmiten información de los contenidos psicológicos más profundos del individuo.

Este Curso de Grafología de las Firmas además de condensar sintéticamente las leyes de la Grafología, presenta unas características propias que exigen un estudio específico e individualizado.

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature consists of a large, stylized initial 'P' followed by the name 'Smith'. Below the signature is a long, sweeping, horizontal flourish that starts under the 'P' and extends to the right, ending in a small loop.

¿Qué nos aporta?

Mayor seguridad y dominio en el campo de las letras, saber dirigir y organizar selecciones de personal, la mejora de nuestro estado de animo a través de las letras. Tomar conciencia de dominio desde las firmas y rubricas.



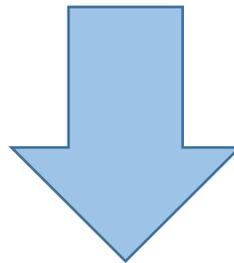
¿A quién está dirigido?



A Comerciales, tanto internos como externos que deseen ampliar conocimientos y técnicas y evaluación para ser más resolutivos, efectivos y organizados. Vendedores y dependientes, autónomos y empresas que valoraran los aspectos de la atención y motivación con el fin de aumentar los conceptos de fidelización. Directivos efectivos dentro de su entorno empresarial que desean focalizar y potenciar los puestos seleccionados, Jefes de equipo, responsables de equipo y evaluación de los resultados de la empresa en todas las áreas.

Directorio del curso

- A. Rubrica sencilla.
- B. Rubrica complicada.
- C. Sin rubrica.
- D. Rubrica antes de firmar.
- E. Letra inicial que subraya la firma.
- F. Rubrica envolvente.
- G. Punto después de la rubrica.
- H. Rubrica en barrera a la derecha.
- I. Concepto psicológico de la firma y la rúbrica.
- J. Caracteres de firmas.
- K. Motivaciones, ambiciones, conceptos y metas personales.
- L. Interpretación de las firmas con rúbrica y su ubicación.
- M. Modalidades de firmas con rúbrica.



Directorio del curso



- N. Trazos iniciales y/o mayúsculas en firmas.
- O. Autoconcepto de las Firma.
- P. Tamaño de la Firma.
- Q. Expansión de la firma y rubrica.
- R. Firmeza en la firma Intensidad Vital y energías.
- S. Su desarrollo. Actividad y seguridad en la firma
- T. Orientación de la Firma y tipos de Rúbricas.
- U. Firmas Envolventes: autoprotección o estrategia.
- V. Rúbricas que Enmarcan o de aislamiento.
- W. Rúbricas Complicadas: la Agresividad en la Firma.
- X. Rúbricas de socialización.
- Y. Indicadores de mentira y falsedad en las Firmas.
- Z. La Creatividad en las Firmas.

¿Qué es Instituto Victoria?

Instituto Victoria es un proyecto asociativo creado por profesionales ejerciendo desde los años 80 como profesionales procedentes de diferentes ámbitos terapéuticos y educativos que tienen en común la pasión por la investigación, la docencia y la aplicación, en un entorno multidisciplinario, de sus respectivas especialidades.

El Instituto Victoria está compuesto por Grafólogos, Hipnólogos, Consteladores, Masters en PNL y Coaching

Teléfonos de Contacto:

Valencia telf. +034 963843059

Palma telf. +034 871034839

Barcelona telf. +034 937390592

Madrid telf. +034 696919616

<http://institutovictoria.es/>

cen | **CENTRO DE
ENSEÑANZA
Y NEGOCIOS**

